

Galeón Andalucía



ÍNDICE

1. Introducción

1.1 La Fundación Nao Victoria

1.2 Nuestra Experiencia

2. El Galeón Andalucía

2.1 Justificación histórica

2.2 Travesía promocional Expo Shanghái 2010

2.3 El Galeón en Expo Shanghái 2010

2.4 Anexo fotográfico construcción del Galeón Andalucía

2.5 Planos del Galeón

1. INTRODUCCIÓN

1.2. LA FUNDACIÓN NAO VICTORIA

El gran éxito de la labor de investigación, desarrollo y divulgación multidisciplinar llevada a cabo durante la hazaña de la vuelta al mundo en un barco del S. XVI (Proyecto Nao Victoria 2004-2006), provocó que un grupo de promotores encabezados por D. Juan Miguel Salas Tornero y con el soporte de instituciones como el Gobierno de España, la Junta de Andalucía y la Confederación de Empresarios quisieran continuar con la ingente labor ya iniciada.

Tomando por nombre el del barco que culminó el primer acto de globalización “La primera vuelta al mundo” se constituyó la Fundación Nao Victoria, entidad sin ánimo de lucro que tiene como fin fundamental seguir investigando y divulgando en el patrimonio, la ciencia, la historia y la cultura marítima en todo el mundo.

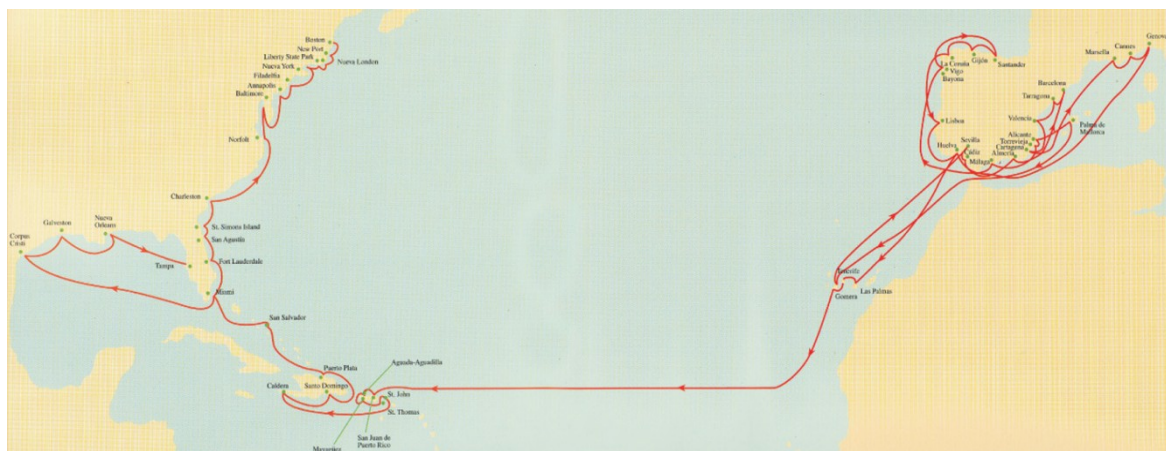


1.2. NUESTRA EXPERIENCIA

EXPO SEVILLA 1992: LAS TRES CARABELAS DE COLÓN. TRAVESIA PROMOCIONAL DE LA EXPO DE SEVILLA 1992 Y ESTANCIA EN EL RECINTO

El 2 de agosto de 1990 se comienza a navegar por aguas europeas, visitándose 18 puertos españoles, Marsella y Cannes en Francia, Génova en Italia y Lisboa en Portugal. En Huelva, en el mes de octubre de 1991, se inicia el cruce del Atlántico. Se hace escala en las Islas Canarias. Una vez en el Caribe se tocan 3 puertos dominicanos, 3 puertorriqueños, 2 de las islas Vírgenes y San Salvador en las Bahamas. En el litoral atlántico norteamericano son 14 las ciudades que nos reciben y en el golfo de México entramos en 4 puertos. En septiembre de 1992 finaliza la expedición.

Una vez en la EXPO 92 de Sevilla se convierten, junto con la nao *Victoria*, en unas de las atracciones más llamativas, superando las 2.160.000 de visitas.



ANEXO FOTOGRÁFICO



Impressions are the number of people who view a television broadcast as calculated by Nielsen Ratings. These figures are based on the bibliography of television coverage of the Caravels, shown on page 29.

VUELTA AL MUNDO Y PRESENCIA EN LA EXPO DE AICHI 2005 DE LA NAO VICTORIA

El 12 de octubre de 2004 se sale del puerto de Sevilla, se hace escala en Tenerife, Barbados, Cartagena de Indias, Panamá, Honolulu, islas Marshall, islas Marianas, Tokio, Nagoya y Osaka. En estos dos últimos puertos permanecemos atracados durante 5 meses, formando parte del Pabellón de España en la Exposición Universal Aichi 2005, siendo visitada por más de 500.000 personas.

El 1 de septiembre de 2005, iniciamos la ruta de regreso a España, haciéndose escala en Shanghái, Hong Kong, Singapur, Medan, Colombo, Djibuti, Suez, Port Said, Atenas, Pozzallo, Cagliari, Cartagena, Cádiz y Sevilla, a donde arribamos el mes de abril de 2006.

Más de 1.000.000 de visitantes en todo el proyecto.



ANEXO FOTOGRÁFICO



REPERCUSIÓN DEL PROYECTO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

朝日新聞

世界渡った帆船パワー

ビクトリア号 名港で一般公開

マゼランの大航海を再現



愛・地球博

スペインの洋上パビリオン

ビクトリア号



Το πλήρωμα του Μαγγελάνου «έπιασε» Ελλάδα



Εδωκε στην μαρένα Ζέας το αντίγραφο του πλοίου «Βικτώρια»

ΒΑΣΙΛΕΥΣ ΓΕΩΡΓΙΟΣ Β΄, ΔΟΜΗΤΡΙΟΣ ΓΕΩΡΓΑΝΝΙΔΗΣ

愛知万博へ出航

スペイン 帆船復元

10/13 (土) 17:00

査定継続要請へ

補助率下げ逆提案

Star Bulletin

Costly cruisin'

Suzuki gets 3-year federal prison terms for tax fraud

New drug benefit threaten Medicaid



西語仿古船抵港



Saipan Tribune

Suspect escapes custody

Enola Gay crew expected back

Vickery named as TSA-Saipan chief



Στη Ζέα η ιστορία του γύρου της Γης



Marianas Variety

Falun Gong practitioner gets conditional refugee protection

Callaghan: Gov't will remain Verizon's No. 1 customer



FINANCIAL TIMES

Nao Victoria first ship in history to circumnavigate the globe in Sri Lanka



BERITA KOTA

Waspada! Gejala Demam Chikungunya

Replika Kapal Penggiling Dunia Tiba di Pelabuhan Belawan



2. EL GALEÓN ANDALUCÍA

2.1. JUSTIFICACIÓN HISTÓRICA

El galeón era un navío desarrollado por los carpinteros de ribera españoles, con el fin de sustituir a las carabelas y las naos en el cada vez más creciente comercio entre Sevilla “Puerto de Indias” con los asentamientos españoles en América, y posteriormente entre los puertos de Acapulco y Manila.

Las relaciones entre Europa y Asia se intensifican a partir de la presencia de los españoles de las islas Filipinas (1571-1898). Durante los siglos XVI al XIX estas relaciones, canalizadas a través de Filipinas, fueron permanentes y no sólo tuvieron un carácter comercial, sino que adquirieron una dimensión social y cultural, cuyas consecuencias todavía son latentes hoy día.

Este proyecto pretende llevar a cabo **la construcción de una réplica de un galeón** tipo de aquellos que protagonizaron el comercio interoceánico, trazando unas rutas comerciales que la historiografía marítima conoce como *La Carrera de Indias* y la del *Galeón de Manila*.



2.2. TRAVESÍA PROMOCIONAL EXPO SHANGHÁI 2010

GALEÓN ANDALUCÍA

Travesía Sevilla - Shanghái



Durante su travesía hacia Shanghái, el *Galeón Andalucía* hará escalas promocionales en los principales países de la Europa Mediterránea (España, Francia, Italia,) en países del Mar Rojo (Egipto) y finalmente recalará en las principales ciudades de Asia (Singapur, Hong Kong,) para promocionar Expo Shanghái 2010.

Acciones durante la travesía:

El Galeón Andalucía durante su viaje hacia Shanghái recalará en las principales ciudades del mundo realizando una campaña de promoción y divulgación entre los ciudadanos y la prensa internacional sin precedentes.

El *Galeón Andalucía* presentará un extraordinario atractivo e interés cuando arribe a puerto, debido a su inconfundible figura y al tratarse de un barco diplomático en representación de la Expo Shanghái 2010 será recibido por las máximas autoridades de los países en que se haga escala.

Acciones a desarrollar en puerto:

- Actos oficiales
- Acciones de comunicación y prensa
- Invitados vips y prensa en las travesías
- Soportes promocionales de Expo Shanghái
- Exhibición del Galeón al público
- Proyecciones audiovisuales
- Conferencias
- Programa escolar y visitas organizadas



El Galeón como centro de Investigación y formación:

En sus largas travesías por el océano, el Galeón Andalucía desarrollará un importante programa de actividades de carácter científico y social.

Durante las travesías se llevarán a cabo estudios y proyectos de investigación sobre el medio marino, biodiversidad y medioambiente. Estos proyectos se desarrollarán en colaboración con universidades chinas, españolas y de todo el mundo.



2.3. EL GALEÓN EN LA EXPO SHANGHÁI 2010

Tras la campaña de promoción del barco arribará a Shanghái en Julio de 2010. El objetivo es atracar en el recinto de la expo y permanecer abierto al público como pabellón flotante hasta la finalización de la muestra.

La estancia del Galeón del S.XVII en la expo se convertirá en un atractivo más de la que será la exposición más importante de la historia, cuyos visitantes podrán subir a bordo de una réplica exacta de las primeras embarcaciones que realizaban el comercio e intercambios culturales entre Europa y Asia.



GALEÓN

DISPOSICIÓN DE CUBIERTAS Y JARCAS DE LABOR



La inconfundible figura del Galeón, réplica exacta de un barco del S.XVII, con sus más de 45 metros de eslora, sus 6 cubiertas, sus 3 mástiles con 7 velas y sus cerca de 40 metros de altura llamará sin duda la atención del visitante provocando su admiración e interés por subir a bordo.

Una vez en su interior el visitante podrá comprobar la sensación de estar a bordo de una nave del S. XVII y una vez en su interior disfrutar del contenido del pabellón que se realizará en colaboración con Expo Shanghai 2010. Estos son algunos números del Galeón:

m2 visitables:

Cubiertas expositivas:

Capacidad de Nº de visitantes por día:

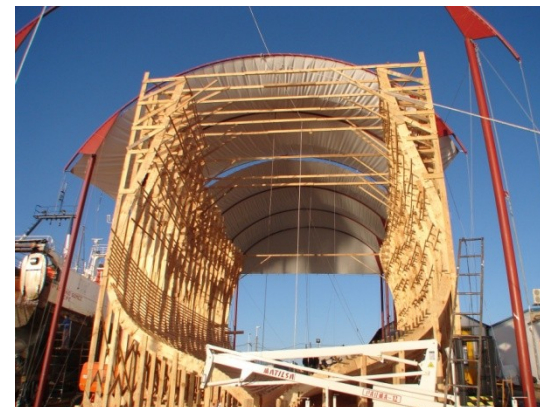
El Galeón Andalucía una vez atracado en el recinto tiene muchas posibilidades que serán explotadas por la Organización de la Expo:

- Recepciones (máximo 150 personas)
- Cenas de gala (máximo 16 personas)
- Exposiciones itinerantes
- Proyecciones
- Actos corporativos
- Colocación de soportes promocionales (banderas, lonas, enaras,...)

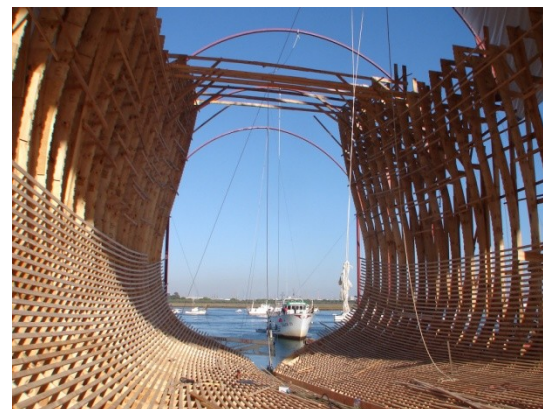


2.4. ANEXO FOTOGRÁFICO CONSTRUCCIÓN DEL GALEÓN ANDALUCÍA

Septiembre 2008



Octubre 2008

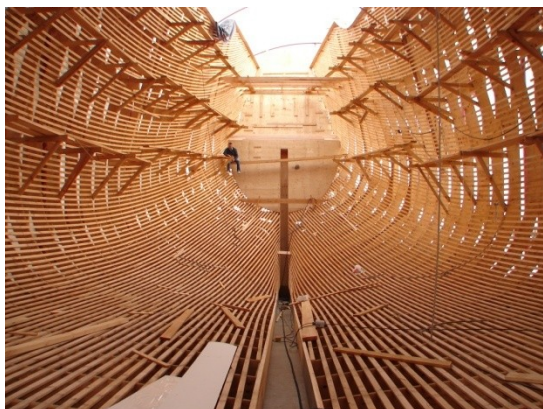


GALEÓN ANDALUCÍA

Noviembre 2008



Diciembre 2008



GALEÓN ANDALUCÍA

Enero 2009

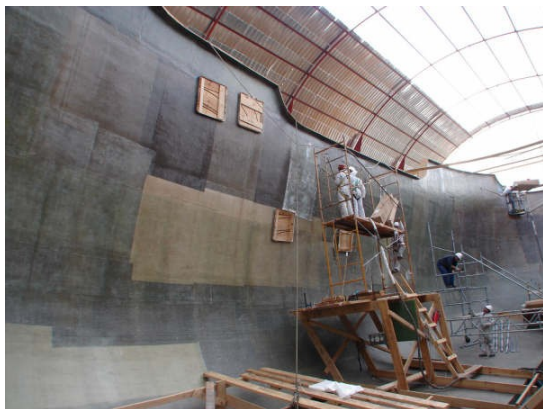


Febrero 2009

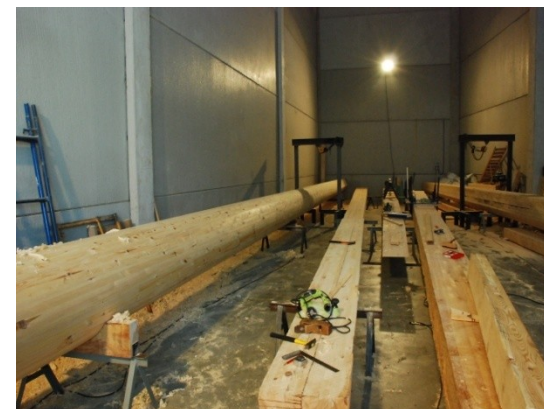
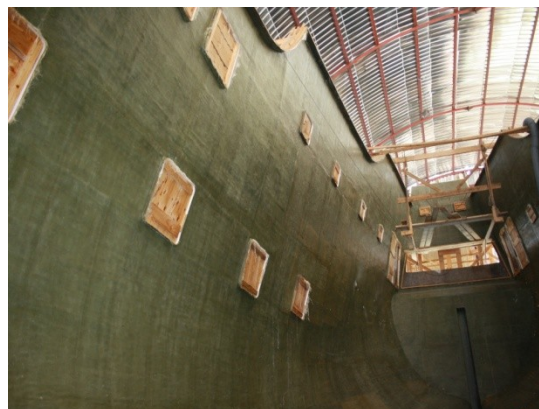


GALEÓN ANDALUCÍA

Marzo 2009



Abril 2009

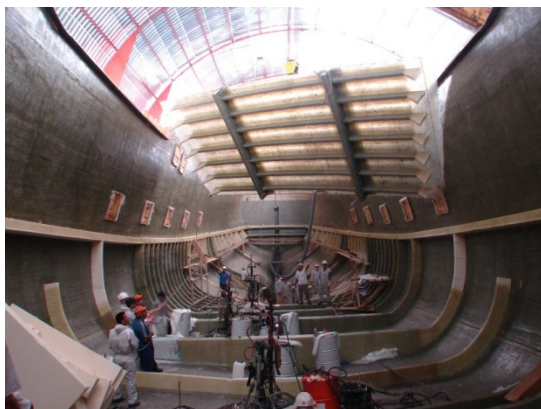


GALEÓN ANDALUCÍA

Mayo 2009



Junio 2009

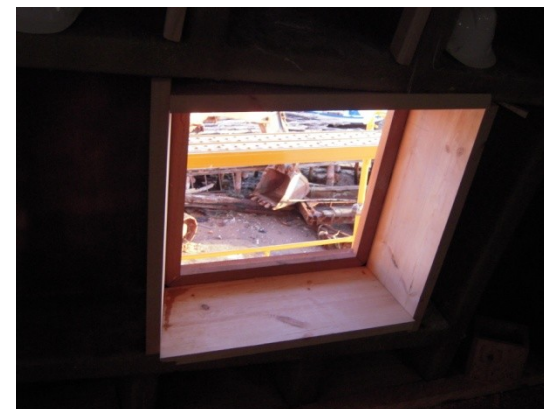


GALEÓN ANDALUCÍA

Julio 2009



Agosto 2009



GALEÓN ANDALUCÍA

Septiembre 2009



Octubre 2009



GALEÓN ANDALUCÍA

Noviembre 2009



Diciembre 2009



GALEÓN ANDALUCÍA

Diciembre 2009



Enero 2010



GALEÓN ANDALUCÍA

Enero 2010

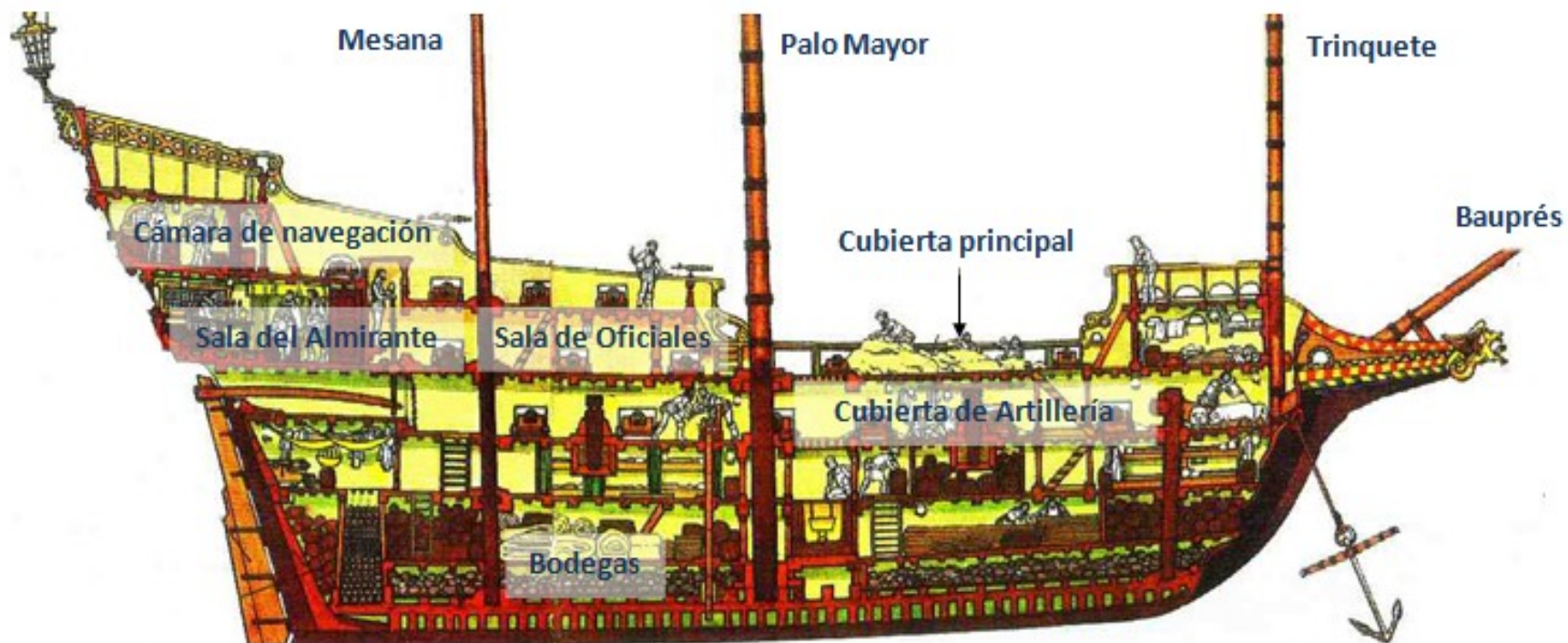


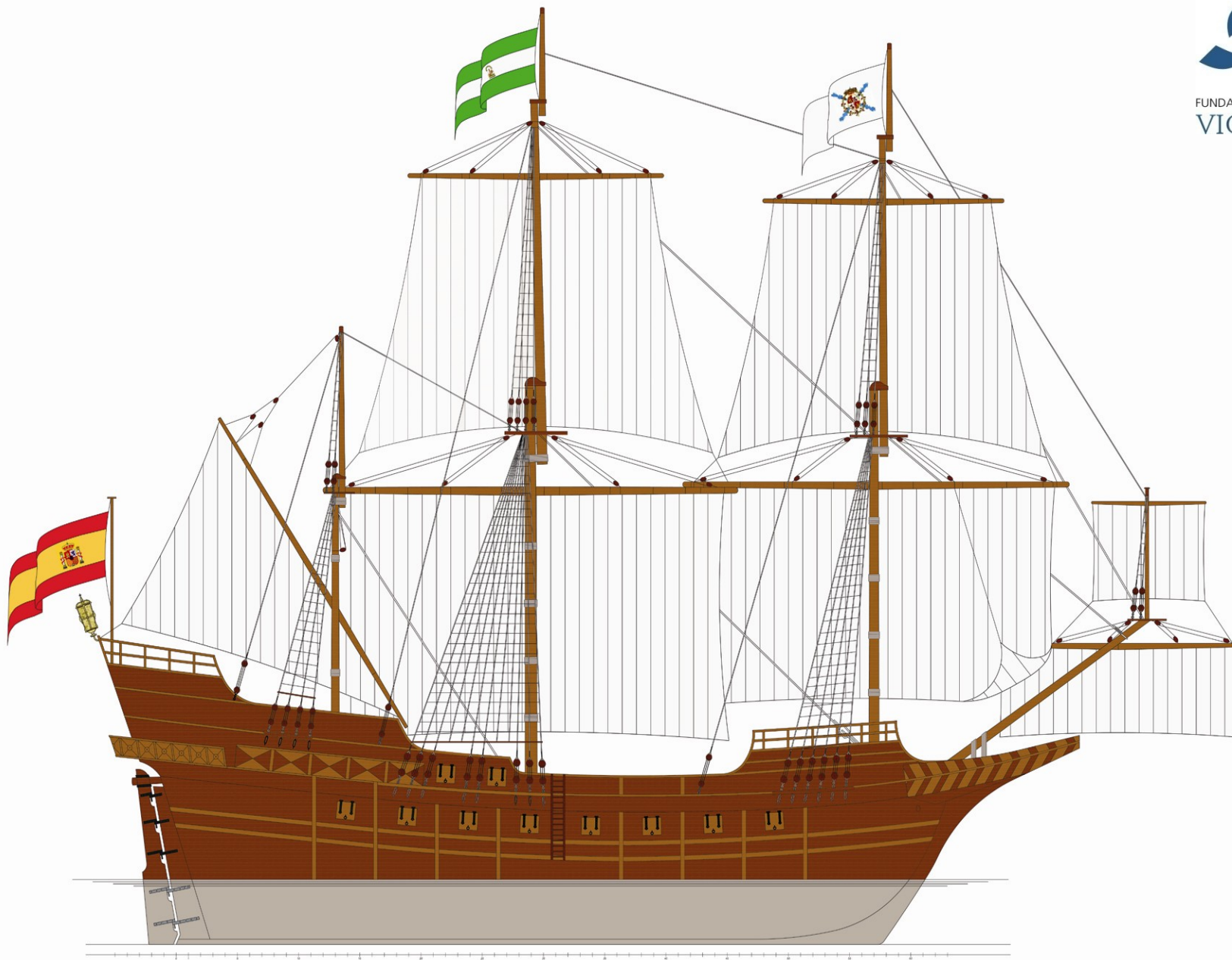
Enero 2010

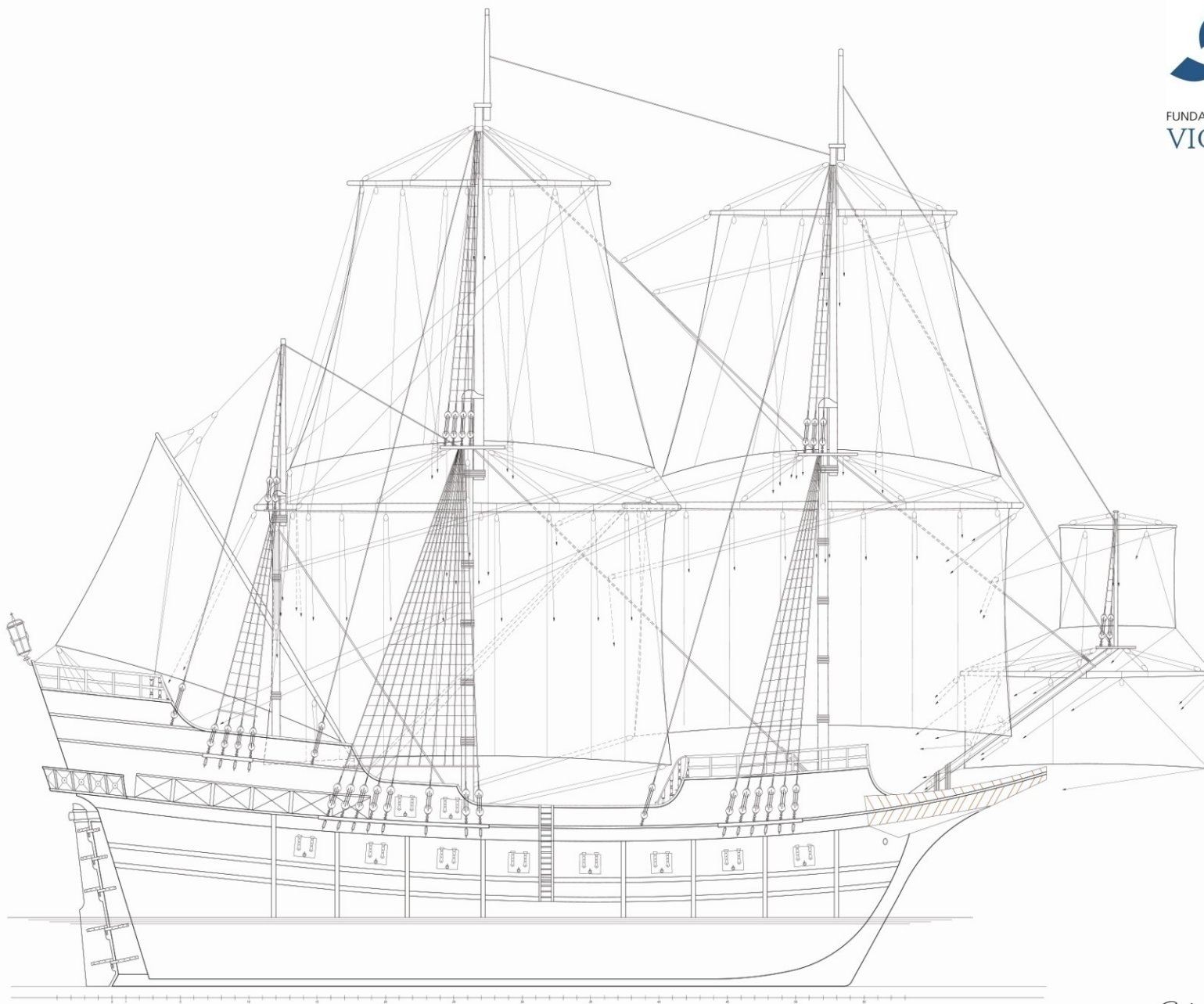


2.5. PLANOS DEL GALEÓN

Eslora: 40,00 m	Manga: 10, 12 m	Puntal: 4,90 m
Calado: 3,40 m	Superficie vélica: 930, 00m ²	Bauprés f/c: 14,16 m
Palo Mayor s/c: 30 m	Palo Trinquete s/c: 25, 30 m	Palo Mesana s/c: 18,50 m







Galeón Andalucía
(Jarcia de labor)

